

CV ESTRATÉGICO:

La guía definitiva para posicionarte y pasar filtros ATS



*Paso a paso para construir un CV claro, profesional y alineado al
mercado laboral actual (LATAM)*

Ximena Távara Barba
Psicóloga y Estratega en Empleabilidad

GUÍA PARA CREAR TU CV

Primera área: Datos Personales

1. Nombre y Apellidos

- Usa tu nombre completo tal como aparece en tus documentos oficiales.
- Si tienes un nombre profesional o artístico, puedes incluirlo si aplica.

Puedes colocar debajo tu título profesional o el cargo que mejor represente tu especialidad actual.

Ejemplo: *Psicóloga Organizacional | Talent Manager*

Además, puedes incluir tus habilidades más relevantes, idealmente usando palabras clave buscadas por reclutadores.

Ejemplos:

- *Employer Branding*
- *Automatización de Procesos*
- *Mejora Continua*
- *Gestión de Proyectos*
- *Transformación Digital*
- *Análisis de Datos*

También puedes agregar el sector donde aplicas tu experiencia o al que deseas ingresar (Sector o tipo de empresa que te interesa).

Esto le dice al reclutador si tienes experiencia o interés en su industria.

Ejemplos:

- *Sector Financiero*
- *Empresas de Tecnología*
- *Back Office Operativo*
- *Consultoría en Innovación*

Ejemplo completo armado: *Psicóloga Organizacional | Employer Branding | Mejora Continua | Sector Financiero*

2. Contacto profesional

- Número telefónico con código internacional si buscas oportunidades fuera de tu país (puedes añadir tu link de whatsapp para que la comunicación pueda ser más rápida, es algo que agradecemos mucho 😊)
- Correo electrónico profesional (evita usar direcciones poco formales).
- Enlace a tu perfil de LinkedIn actualizado.

Ejemplo:

- [**+51 934575337**](tel:+51934575337)
- [**ximenatavarab@gmail.com**](mailto:ximenatavarab@gmail.com)
- [**linkedin.com/in/ximenatavarabarba**](https://www.linkedin.com/in/ximenatavarabarba)
- **Lima, Perú**

- Evita incluir dirección física o datos como documento de identidad.

3. Perfil

Esta sección se coloca en el CV justo después del nombre y el título. Es un resumen breve pero poderoso que responde a:

¿Quién eres profesionalmente?

Menciona tu formación o especialización principal + años de experiencia + sectores donde te has desarrollado.

Ejemplo:

Psicóloga organizacional con +8 años de experiencia en reclutamiento y selección de perfiles de mandos medios, altos y especializados. Apasionada por transformar la experiencia del colaborador desde un enfoque estratégico y humano.

¿Qué te hace diferente o especial?

Describe tus logros, resultados de impacto o sello personal (ej. fortalezas, logros, enfoque de trabajo, o tu sello profesional.)

Ejemplo:

Experiencia ayudando a practicantes y profesionales a potenciar su CV, LinkedIn y preparación para entrevistas desde un enfoque estratégico, humano y orientado a resultados.

¿Qué estás buscando o hacia dónde vas?

Cierra con una línea que indique hacia qué tipo de puesto, sector o reto te interesa crecer.

Ejemplo:

Enfocada en desarrollar una carrera en compensaciones, beneficios, integrando data, estrategia y bienestar organizacional.

Ejemplo de perfil final:

Psicóloga organizacional con +8 años de experiencia en reclutamiento y selección de talento humano (mandos medios, altos y especializados). Me destaco por ser una profesional orientada a generar impacto, logrando recolocar a +100 profesionales a nivel LATAM. Enfocada en potenciar mi especialización en empleabilidad, con interés en roles estratégicos en empresas comprometidas con la cultura organizacional.

✦ Consejo: Mantén tu perfil en 4 a 5 líneas máximo. Evita frases genéricas como “soy responsable y puntual”.

Segunda Área: Formación Académica

¿Qué colocar aquí?

Solo estudios **formales y certificados**: títulos universitarios, técnicos, diplomados. Cursos cortos van en una sección aparte (como "Certificaciones"). **No es necesario poner secundaria** si ya se tiene formación superior.

Fórmula: [Nombre del título] | [Nombre de la institución] | [Ciudad – País] | [Año de finalización] (Si no ha terminado: “En curso” o “Estudios en pausa”)

Ejemplo: **Bachiller en Psicología** | *Universidad Peruana de Los Andes* | Lima, Perú | 2018

Otros estudios complementarios (opcional): **Diplomados, especializaciones, programas ejecutivos**

Especialización Gestión del Talento con People Analytics (en curso) | *Ingenium* | 2025

Tercera Área: Experiencia Profesional

¿Qué colocar aquí?

Tu historial laboral relevante, en orden cronológico inverso (de lo más reciente a lo más antiguo).

Estructura sugerida:

[Nombre del puesto]

[Empresa] | [Ciudad – País] | [Mes/Año de inicio] – [Mes/Año de fin o “Actualidad”]

Funciones principales:

- [Verbo de acción] + [Responsabilidad] + [Resultado, si aplica]

Logros destacados: (opcional pero muy recomendado)

- [Impacto medible o logro relevante]

Ejemplo:

Analista de Compensaciones (en formación)

Empresa de servicios financieros | Lima, Perú | Mar 2025 – Actualidad

- Apoyo en la elaboración de bandas salariales y estructuras de beneficios.
- Colaboración en análisis de equidad interna y estudios de mercado.

Logros:

- Estandarización de plantillas salariales para 5 unidades de negocio.

✦ Consejo: ¿Qué logros puedes incluir? Reducción de tiempos, aumento de ventas, mejora en NPS, automatización de procesos, etc.

Cuarta Área: Habilidades Clave, Idiomas y Herramientas

¿Por qué es importante?

Esta área resume tus **capacidades técnicas y personales** de forma rápida y visual. Es ideal para que los reclutadores o sistemas ATS detecten tus “palabras clave” en segundos.

1. Habilidades Clave

Aquí se colocan las **competencias duras y blandas** más estratégicas para el puesto que buscas.

Fórmula: Mezcla de habilidades técnicas + blandas relacionadas al rol

Ejemplos:

Habilidades Clave:

- Empleabilidad
- People Analytics
- Employer Branding
- Comunicación empática
- Pensamiento estratégico
- Adaptabilidad al cambio
- Diseño de procesos de RRHH
- Trabajo colaborativo

2. Idiomas

Aquí debe ir el idioma, el nivel real, y si se tiene certificado o no.

Fórmula: Idioma | Nivel | (En curso / Certificación si aplica)

Ejemplo: Idiomas: Español (nativo) | Inglés intermedio

Nota: Si tienes un idioma Intermedio/Avanzado y puedes conversar, es altamente recomendable tener tu CV en este idioma listo.

3. Herramientas y Software

Aquí se listan plataformas, programas, ERPs o herramientas digitales que dominas.

Fórmula: Agrupa por tipo (Ej. Software de análisis, diseño, comunicación, ERP...)

Ejemplo:

Herramientas y Software: Excel (avanzado) | Power BI (intermedio) | SAP (básico) | Canva | Google Workspace | Microsoft Office | Notion | Trello | LinkedIn Recruiter

O te doy otra sugerencia de formato:

- **Análisis:** Excel, Power BI
- **Diseño y contenidos:** Canva
- **Gestión de proyectos:** Notion, Trello
- **ERP/Recursos Humanos:** SAP, LinkedIn Recruiter

Quinta Área: Foto profesional

- Opcional, pero recomendable para profesiones relacionadas a atención, ventas o recursos humanos.
- Usa una imagen reciente, con buena iluminación y fondo neutro.

📌 **Tip Canva:** En Canva puedes cambiar el color del fondo y tu imagen colócala sin fondo.

Observaciones importantes

1. **Extensión del CV:** Vamos a priorizar la calidad de la información sobre la cantidad, enfocándonos en tus roles más recientes y relevantes.

2. **Filtros ATS (Applicant Tracking Systems) y Diseño**

Mi recomendación es tener dos versiones.

- Una "Versión ATS" (limpia, en Word/PDF, sin tablas, sin gráficos, una sola columna) para portales de empleo.
- Una "Versión Visual" con un diseño elegante y moderno para enviar directamente por correo o LinkedIn a los reclutadores.

¿Cómo te puedo ayudar?

Potencio tu perfil profesional para que comuniqué tu verdadero nivel

- Acompaño a profesionales de Perú y Latinoamérica a posicionarse estratégicamente en el mercado laboral, comunicando su valor real con un enfoque psicológico + técnico.
- Mi metodología combina claridad emocional, narrativa estratégica y optimización avanzada para que tu perfil destaque frente a filtros ATS y reclutadores.

Servicios estratégicos

- CV Estratégico (ATS + logros + narrativa de impacto)
- Optimización de LinkedIn con palabras clave reales del mercado
- Preparación emocional + técnica para entrevistas (Método STAR+)
- Orientación profesional estratégica
- Reclutamiento especializado

¿Quieres que revise tu perfil esta semana o avanzar con un servicio estratégico?



Detalles de Contacto

 [+ 51 934575337](https://wa.me/51934575337)

 [@EmpleabilidadconXimena](https://www.instagram.com/EmpleabilidadconXimena)

 [@EmpleabilidadconXimena](https://www.tiktok.com/@EmpleabilidadconXimena)

 [LinkedIn](#)

Sígueme para más guías y herramientas laborales